

## LAVRS Market 2023: Dva dny ve znamení slow fashion, lokálních značek a udržitelnosti poprvé v Gabriel Loci na pražském Smíchově

**Výběrové second handy, originální české značky, kreativní workshopy a edukativní přednášky na téma udržitelnost, slow fashion či podpora cirkulární ekonomiky. Druhý ročník LAVRS Marketu připravil pro návštěvníky oproti loňské premiéře výrazně rozšířený dvoudenní program a také nové místo konání. LAVRS Market 2023 se uskuteční v sobotu 20. a v neděli 21. května v unikátních historických prostorech dřívějšího kláštera Gabriel Loci na pražském Smíchově.**

*„Milujeme lokální značky a snažíme se o udržitelný život. Není nám lhostejné, co se děje v našem okolí a rádi podporujeme smysluplné věci. Po složitých 2 letech v covidu, následné a stále trvající válce na Ukrajině nám chybí něco pozitivního, něco, kde se lidé mohou setkávat, sdílet své pohledy na svět, inspirovat se a vzájemně se obohatit. Proto jsme se rozhodli uspořádat LAVRS Market, kde chceme dát prostor udržitelným konceptům, lokálním značkám a zaměřit se na módu z druhé ruky. Věříme, že každý si zde může najít to své, co mu bude dávat smysl a také bavit,“* shoduje se tým LAVRS.

Po úspěšném prvním ročníku LAVRS Marketu se druhý ročník odehraje v mnohem větším rozsahu. Do sekce slow fashion se zapojí ještě více secondhandů a výrazně přibude také kvalitních českých značek. Tetovací koutek se rozšíří i o beauty koutek, tematické přednášky a workshopy opět doplní DJs i živá hudba v podání The Elevators. Chybět určitě nebude výtečné jídlo a pití – včetně piv LAVRS x PROUD z plzeňského pivovaru Proud. Mnohá další překvapení umožní velkorosý prostor Gabriel Loci, v němž se mísí historie s novými trendy a technologiemi. Moderátorem akce bude moderátor Evropy 2 Petr Říbal

**Ambasadorkou a garantkou LAVRS Marketu** je už podruhé **Kamila Vodochodská**, návrhářka, stylistka, a především módní koučka a bojovnice za udržitelnou módu a udržitelnost celkově. *„Bylo by krásné moci říci, že jsme se jako společnost dostali do bodu, kdy nám bezcílné a bezbřehé nakupování a vršení hmotných, mnohdy nekvalitních, naši osobnosti neodpovídajících kousků přijde jako degradace našich životů, času, energie i peněz. Ale ono je to složitější. A i změna nákupních zlovyků na pozitivní návyky je cesta,“* říká **Kamila Vodochodská** a pokračuje: *„Móda z druhé ruky zažívá obrovský boom, jen za poslední dva roky vzrostl zájem o 140 %. Není divu, oblečení už bylo vyrobeno tolik, že by se již žádné další vyrobit nemuselo a stejně bychom měli v čem chodit. A tak se někteří snaží hledat udržitelnější cesty, jak si módou stále dělat radost, poznávat, budovat a tříbit svůj styl, a navíc vyslat jeden z mnoha signálů podpory udržitelnějšího smýšlení, respektu k přírodě i lidem, kteří je vyrábějí. Hřeje mě u srdce, že mohu být ambasadorkou právě tohoto projektu. Kde srdce i mozek bije pro stejnou, smysluplnou věc, se zápal, láskou, vášní, podporou.“*

Pouze na LAVRS Marketu se **na jednom místě** sejdou **nejlepší pražské výběrové second handy**, takže návštěvníci se mohou naplno ponořit do nabídky oblečení z druhé ruky. Mnohé možná překvapí, že second handy nemusí být žádnou „hrabárnou“, ale jedinečným zdrojem skvělých kousků do šatníku za přijatelné ceny. Mezi potvrzenými účastníky už jsou [MOMENT Praha](#), [Tak trochu](#)

## 2 MEDIA.CZ

[jiný sekáč](#), [BOHO](#), [SLOW](#), [3 SOME CONCEPT](#), [1981secondhand](#), [Kira studio](#), [Hvězdný bazar](#), [Clochard](#), [Red Lips Coctail Vintage](#), [Kuzmarkt](#). A další přibývají, stejně jako **české značky** na LAVRS Marketu. Jsou mezi nimi Ele Pele, Andrea Vytlačilová, Steel me Prague, Loro Oro, Ententyky, Bára Balgová, Kamila Vodochodská, HEZČÍ PĚKNÁ, Z pokoje do pokoje, Živina, Bagind, Aesta a EBUU.

**Tematický doprovodný program** pozve na přednášky a workshopy Kamily Vodochodské, květinový workshop s HEZČÍ PĚKNÁ či výrobu vlastního šperku s Ele Pele. Představeny budou také projekty FASIONTEKA, Živina – Zdravý mikrobiom, EBUU – udržitelně i s dětmi nebo rozsáhlá studie společnosti IKEA o zacházení s nábytkem v ČR.

**Více informací a online prodej vstupenek na [www.lavrsmarket.cz](http://www.lavrsmarket.cz)**

**Partneři akce:** **Moneta** – generální partner, **Plzeňský Prazdroj** – **Proud** – hlavní partner, **IKEA** – hlavní partner. **Arval** – hlavní partner.

### Kontakty

**Web:** [www.lavrsmarket.cz](http://www.lavrsmarket.cz)

**IG:** <https://www.instagram.com/lavrsmarket/>

**Mediální servis:** 2media.cz, s.r.o.

Simona Andělová, [simona@2media.cz](mailto:simona@2media.cz), tel: 775 112857

[www.2media.cz](http://www.2media.cz), [www.facebook.com/2media.cz](http://www.facebook.com/2media.cz), [www.instagram.com/2mediacz](http://www.instagram.com/2mediacz)